diploweb.com La revue géopolitique
ISSN : 2111-4307

# Diffusion d’une publicité géopolitique ou stratégique sur Diploweb

mercredi 17 février 2021,

**Citer cet article / To cite this version :**
, **Diffusion d’une publicité géopolitique ou stratégique sur Diploweb**, *Diploweb.com : la revue géopolitique, 17 février 2021.*

**Hum… Vous semblez apprécier le DIPLOWEB.COM. Nous vous en remercions et vous invitons à participer à sa construction.**

Le DIPLOWEB.COM est LE media géopolitique indépendant en accès gratuit, fondé en l'an 2000. Nous vous proposons de participer concrètement à cette réalisation francophone de qualité, lu dans 190 pays. Comment faire ? Nous vous invitons à verser une participation à votre convenance par PayPal via **la page suivante** . Vous pouvez aussi rédiger un chèque à l'ordre du DIPLOWEB.COM et l'adresser à Diploweb.com, Pierre Verluise, 1 avenue Lamartine, 94300, Vincennes, France. Ou bien encore faire un virement bancaire en demandant un RIB à l'adresse expertise.geopolitique@gmail.com.

Avec 5 000€ par mois, nous pouvons couvrir nos principaux frais de fonctionnement et dégager le temps nécessaire à nos principaux responsables pour qu'ils continuent à travailler sur le DIPLOWEB.COM.
Avec 8 000€ par mois, nous pouvons lancer de nouveaux projets (contenus, événements), voire l'optimisation de la maquette du site web du DIPLOWEB.COM.

**E**N deux décennies, Diploweb a constitué une forte visibilité sur Internet et d'importantes bases de contacts qualifiés. Nous sommes en mesure d'assurer la visibilité d'un service, d'un événement, d'un produit géopolitique et stratégique. Pour cela nous pouvons mettre à votre service une combinaison cousue main de nos vecteurs : réalisation et affichage d'une bannière sur le site Diploweb, messages sur nos réseaux sociaux Facebook, Twitter et Linkedin. Il peut être envisagé l'insert d'un encart publicitaire dans notre Lettre d'information hebdomadaire, voire un envoi dédié à l'ensemble de notre base abonnés. Selon la combinaison de vecteurs, votre publicité peut ainsi être portée à la connaissance de 50 000 à 150 000 personnes intéressées par ces sujets d'importance.

Accéder à l'étude du lectorat du Diploweb par un lien

Nous avons notamment déjà travaillé avec le CNAM, l'Académie du renseignement, *La Croix*, Hatier, etc.

Votre contact :