

# Publier un livre géopolitique

vendredi 7 juillet 2017, par [Pierre VERLUISE](#)

**Avec Diploweb, plus de 100 000 personnes intéressées par la géopolitique auront connaissance de votre livre !**

VOUS êtes expert et souhaitez publier chez une marque prestigieuse un livre géopolitique ? Plus, vous voulez que votre travail soit lu et apprécié par de nombreux lecteurs ? *Diploweb* [1] peut vous publier dans le monde entier aux formats HTML et / ou Kindle et sur papier broché dans ses collections de référence, aux côtés d'auteurs de renom (Pierre Verluise, Gérard-François Dumont, Catherine Durandin, Patrice Gourdin, Arnaud Blin, Thierry Garcin, Jean-François Gayraud, Cynthia Ghorra-Gobin, Frédéric Lasserre, Christophe-Alexandre Paillard, Jean-Louis Terrier, Laurent Bloch, Laurent Chamontin, etc.) *Diploweb* publie des universitaires, diplomates et stratèges. Avec *Diploweb* vos livres sortent des cartons, sautent les frontières et vont à la rencontre de leur public sur tous les continents.

## Comment faire ?

Préparez un seul document word, en deux parties.

**Première partie** : votre CV détaillé en deux pages qui légitime votre expertise ainsi que des références de garants (adresse courriel et téléphone)

**Deuxième partie** : la présentation de votre projet en deux pages. Indiquez une proposition de titre pour l'ouvrage, une problématique explicite pour le livre, un plan en 6, 9 ou 12 chapitres. Pour chaque chapitre précisez une sous-problématique, les titres des trois sous-parties. Puis formulez en trois phrases le message essentiel de ce chapitre.

Nommez ce fichier word de la façon suivante : Nom-titre-provisoire (exemple Merks-geopolitique-de-la-georgie). Adressez ce fichier en pièce jointe à [diploweb.com gmail.com](mailto:diploweb.com@gmail.com) en mettant en Objet du courriel : Proposition de livre aux éditions Diploweb.

## Partons à la conquête de vos lecteurs !

Si vos documents respectent précisément ces indications et peuvent connaître le succès portés par notre infrastructure de communication géopolitique, numérique et / ou papier, nous répondrons en moins de trois semaines.

Nous commencerons alors avec vous un travail éditorial, vous proposerons un contrat, et préparerons le manuscrit. Puis nous publierons le livre et le ferons largement connaître par le Diploweb.com et ses vecteurs de communication connus du public intéressé par la géopolitique : Lettre d'information du diploweb consacrée exclusivement à votre livre, communication ciblée vers nos réseaux sociaux. Plus de 100 000 personnes intéressées par la géopolitique auront connaissance de votre livre ! Et le feront connaître à leurs relations intéressées.

Alors, n'attendez plus, commencez à formuler précisément votre projet en suivant scrupuleusement cette procédure.

Au plaisir de vous lire.

Extraits du catalogue Diploweb.

- [Histoire, Géographie et Géopolitique de la mondialisation contemporaine : Les dessous des cartes, enjeux et rapports de force](#)
- [Ukraine et Russie : pour comprendre](#)
- [L'Internet, vecteur de puissance des États-Unis ? : Géopolitique du cyberspace, nouvel espace stratégique \(Diploweb t. 1\)](#)
- [The Geopolitics of Europe : From the Atlantic to the Urals](#)

---

## **P.-S.**

Docteur en géopolitique de l'université Paris - Sorbonne, directeur des publications du Diploweb.com, chercheur associé à la Fondation pour la recherche stratégique (FRS). Pierre Verluise est auteur ou co-auteur d'une vingtaine de livres. Il vient de diriger "Histoire, Géographie et Géopolitique de la mondialisation. Les dessous des cartes, enjeux et rapports de force", éd. Diploweb 2017 au format Kindle et sur papier broché via Amazon. Co-auteur avec Gérard-François Dumont de "Géopolitique de l'Europe. De l'Atlantique à l'Oural", Paris, PUF, 2e édition, 2016.

---

## **Notes**

[1] Diploweb est une marque déposée. Diploweb.com a été fondé en l'an 2000. Il affiche plus de 2 millions de pages web par an, dans plus de 190 pays du monde. Il fédère dans le monde entier une communauté de lecteurs passionnés par la diplomatie, la géopolitique, la stratégie, les relations internationales, l'histoire et la géographie.